
1^{DE} EDITIE AEHT CORNET TROPHY

PIVA ANTWERPEN

2-3 MAART 2023

WEDSTRIJDREGLEMENT TOURIST DESTINATION

De wedstrijd Tourist Destination bestaat uit 4 onderdelen:

1. Vakantiepakket uitwerken in de provincie Antwerpen
2. E-mail aan de klant opstellen met een reisvoorstel/offerte
3. Korte promotievideo maken tijdens de wedstrijd op PIVA
4. Mondelinge presentatie in het Engels

Algemene richtlijnen

- Elk team bestaat uit 2 deelnemers uit de 2^e en/of 3^e graad Toerisme en/of onthaal en recreatie.
- In het geval er een oneven aantal leerlingen is, dan wordt een leerling van PIVA aan het deelnemersveld toegevoegd om zo een volwaardig team te kunnen volgen.
- De samenstelling van elk team gebeurt bij de start van de wedstrijd op 2 maart 2023 door middel van loting.
- De werkverdeling wordt onderling en autonoom binnen het team in overleg bepaald.
- De nodige multimedia staan ter beschikking van de deelnemers tijdens de voorbereiding en uitvoering van de proeven.
- Tijdens de contactdag op 7 februari zal de opdracht van de wedstrijd aan de deelnemende leerlingen en scholen worden uitgelegd. Het centrale thema is: werk een vakantiepakket uit in de Provincie Antwerpen en integreer daarbij de 2 thema's die je hebt ontvangen tijdens de loting uit het visie- en strategiedocument van Toerisme Vlaanderen.
- Deelnemers mogen zich vooraf voorbereiden en het nodige brochuremateriaal gebruiken. Er mag geen gebruik gemaakt worden van eigen gemaakte voorbereidingen.
- Tijdens de wedstrijd mag er op geen enkele manier, mondeling noch digitaal overleg zijn met begeleiders of andere externen.
- Elke deelnemer gedraagt zich tijdens de hele wedstrijd professioneel, zowel qua attitude als qua kledij.
- Er is geen kledij met logo van de school toegelaten.
- Het niet opvolgen van bovenstaande regels kan leiden tot uitsluiting van de wedstrijd van het deelnemende team.
- Timing:
 - Het team overlegt op de 1^e dag het concept dat zal worden voorgesteld. Ten laatste om 16.30 uur wordt een beknopte omschrijving afgegeven en overhandigd aan de wedstrijdcoördinator. Na dit concept kan er structureel niets meer veranderd worden. Dit om eventuele beïnvloeding of inspiratie door tegenstanders tijdens vrije momenten te vermijden. Het concept moet voldoende duidelijk en concreet zijn, maar hoeft nog geen uitgewerkte details te bevatten. Het concept heeft geen beoordelingswaarde, behalve dan dat het eindproduct in lijn van dit concept moet liggen.
 - Op dag 2 heeft het team tijd tot 12.30 uur om het reisvoorstel, de offerte, de video en presentatie uit te werken.
- Ter plaatse is de nodige technische ondersteuning voorzien inclusief internetconnectie en computers of Chromebook.
- Er is de mogelijkheid om te printen en te mailen.
- Je mag samenwerken in het Nederlands. De presentatie doe je in het Engels.

Opdracht

Werk een vakantiepakket uit in de provincie Antwerpen en verwerk daarbij 2 thema's uit het visie- en strategiedocument van Toerisme Vlaanderen

De provincie Antwerpen heeft veel toeristische mogelijkheden om een vakantie door te brengen of om er een congres te organiseren.

Sinds 2021 heeft Toerisme Vlaanderen een nieuwe visie uitgerold. Van méér naar meerwaarde. Van Vlaanderen een florerende, innovatieve, inspirerende reisbestemming maken door de positieve kracht van toerisme te gebruiken. En dat alles ten bate van de plek, haar bewoners, ondernemers en bezoekers. Toerisme is niet langer een doel op zich, maar een middel om meerwaarde te creëren.

Deze visie rollen ze uit door te werken rond 6 thema's die op zichzelf kunnen staan, maar liefst gecombineerd worden. Toerisme Vlaanderen wil inzetten op een intense beleving van een plek, gecombineerd met betekenisvolle ontmoetingen, activiteiten of reisformules. Deze belevingen willen we graag terugzien in het vakantiepakket dat uitgewerkt wordt door de deelnemers aan de wedstrijd. Dit zijn de 6 thema's:

ERFGOEDBELEVING Van Vlaamse Meesters tot religieus erfgoed, van de Groote Oorlog tot kastelen en tuinen.	VLAANDEREN NATUURLIJK! Landschappen, natuurgebieden, wandelen, waterlopen en kust.	CULINAIR VLAANDEREN Het erfgoed en de toekomst van onze eet- en biercultuur.
VLAANDEREN FIETSLAND Onze wielercultuur in combinatie met onze ambitie om van Vlaanderen een echt fietsland te maken.	CONGRESSEN EN EVENTS Versterken van de toeristische thema's en de zeven transitieprioriteiten. Evenementen met internationale uitstraling.	IEDEREEN VERDIENT VAKANTIE Het recht op vakantie voor iedereen, vandaag en morgen.

1. Vakantiepakket uitwerken in de provincie Antwerpen

Je werkt het vakantiepakket uit voor een verblijf van 4 nachten. Je combineert daarbij creatief 2 thema's die je via loting bij de start van de wedstrijd ontvangt.

Het vakantiepakket voldoet aan de volgende voorwaarden:

- Bestemming: provincie Antwerpen
- Je kiest zelf je doelpubliek, maar deze moeten passen bij de aangegeven thema's
- Je verwerkt op een duidelijke manier de 2 jouw aangereikte thema's
- Verblijf: 4 nachten
- Je hoeft geen vervoer naar de bestemming te voorzien: je programma start op dag 1 op de bestemming om 09.30 uur en eindigt op dag 5 om 17.00 uur. Je voorziet wel het vervoer dat nodig is tijdens je vakantiepakket.
- Je werkt voor elke dag een afwisselend programma uit
- Je kiest 1 of 2 locaties om te verblijven tijdens het vakantiepakket
- Correcte kostenberekening

Je wordt beoordeeld als volgt:

Reispakket is realistisch, de bestemming en de thema's zijn correct verwerkt
Je reispakket is afwisselend en je biedt een creatief en vult elke dag volledig in
De keuze voor je verblijfslocatie(s)
Correcte kostenberekening

2. E-mail aan de klant opstellen met een reisvoorstel/offerte

Je maakt een reisvoorstel/offerte **voor je klant** in Word in het Nederlands. Je zet dit om naar een pdf-document. Je mailt de offerte voor 12 uur de 2^e dag door naar het mailadres dat je ontvangt tijdens de wedstrijd met een korte begeleidende tekst.

Je wordt beoordeeld als volgt:

Je offerte is duidelijk, overzichtelijk en aantrekkelijk. De klant heeft meteen zin om met vakantie te vertrekken
De offerte vermeldt je dagindeling inclusief alle info over het verblijf, activiteiten, maaltijden, prijs, wat is inbegrepen en wat niet
Taal- en spellingsfouten
De begeleidende tekst bij de mail die je doorstuurt aan de klant

3. Korte promotievideo maken tijdens de wedstrijd in PIVA

Je maakt een korte video in het Nederlands waarin je promotie maakt voor het reispakket. Deze video sluit jullie presentatie af.

Je wordt beoordeeld als volgt:

- De video heeft een duidelijke boodschap voor het publiek
- De boodschap/video past bij het doelpubliek
- Je video grijpt meteen de aandacht van je publiek
- Beide deelnemers zijn te zien in de video
- Je spreekt duidelijk en verstaanbaar
- Je hebt een gepaste achtergrond/locatie voor je video gevonden bij PIVA of in de buurt van PIVA (leerlingen van PIVA helpen hierbij)

4. Mondelinge presentatie in het Engels

Je stelt je vakantiepakket overtuigend en enthousiast voor aan de jury in het Engels. Je verdedigt je keuzes. Aan het einde van de presentatie toon je de video. Een volgt vragenronde door de jury na de presentatie/video.

- Korte introductie over het reispakket
- Leg keuze voor locatie(s) en logies uit
- Hoe hebben jullie de thema's in het pakket verwerkt
- Welke (betekenisvolle) activiteiten/excursies/ontmoetingen hebben jullie uitgewerkt
- Wat zijn de sterke punten in het programma/wat zijn de 'intense' belevingen die Toerisme Vlaanderen elke bezoeker wil laten beleven?
- Je mag een ondersteunende presentatietool gebruiken
- Je sluit je presentatie af met de video
- De jury stelt vragen na de promotievideo
- Duur van de presentatie inclusief video: minimum 10 minuten – maximum 15 minuten
- Beide deelnemers nemen tijdens de presentatie evenveel het woord

Je wordt als volgt beoordeeld:

- Kennis van het Engels - taalvaardigheid
- Communicatieve Vaardigheden (spreken voor een publiek, verbale en non-verbale vaardigheden, inspireren en enthousiasmeren, interactie, professionele houding, beide deelnemers komen even ruim aan bod, kledij,)
- Inhoudelijk sterke en overtuigende presentatie
- Verdediging van je vakantiepakket
- Beantwoorden van vragen van de jury
- Je ondersteunende presentatietool is duidelijk en aantrekkelijk
- Je respecteert de timing tijdens de mondelinge presentatie

Beoordeling

- Je wordt beoordeeld door een externe jury + een leerkracht Engels
- Elk onderdeel wordt apart beoordeeld
- Elk jurylid beoordeelt onafhankelijk elke deelnemer en geeft na afloop per onderdeel mondelinge feedback aan de leerling
- Na afloop van de presentaties worden de verschillende resultaten bij elkaar opgeteld om te bepalen welk team als winnaar uit de bus komt.
- In het geval van ex aequo geeft de beoordeling van de voorzitter van de jury de doorslag om de winnaar aan te duiden. Als er dan nog geen uitsluitsel is wat betreft de winnaar, zal een schiftingsvraag het winnende team bepalen
- De beslissingen van de jury zijn bindend. Bij mogelijke geschillen is het oordeel van de jury bepalend.

Evaluatie - Puntenverdeling

			Totaal
Vakantiepakket volgens opdracht volledig uitgewerkt			200 punten
Offerte/voorstel – mail			100 punten
Mondelinge presentatie (per deelnemer 100 punten)			
Inhoudelijk sterke presentatie	20 punten per deelnemer		40 punten
Communicatievaardigheden	20 punten per deelnemer		40 punten
Kennis van het Engels/taalvaardigheid	20 punten per deelnemer		40 punten
Video en ondersteunende presentatietool	20 punten per deelnemer		40 punten
Beantwoorden vragen jury	20 punten per deelnemer		40 punten
Totaal per team			500 punten

Het team met het hoogste aantal punten wint de **AEHT Cornet – Tourist Destination Trophy 2022**